

# 카카오뱅크

## 2022년 3분기 실적 발표

2022년 11월

kakaobank

## 목차

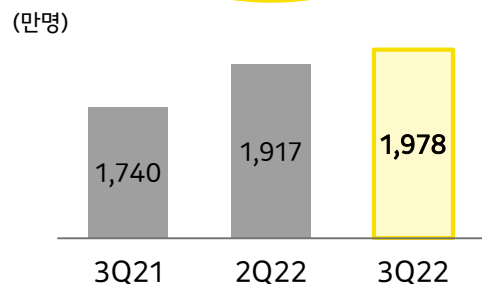
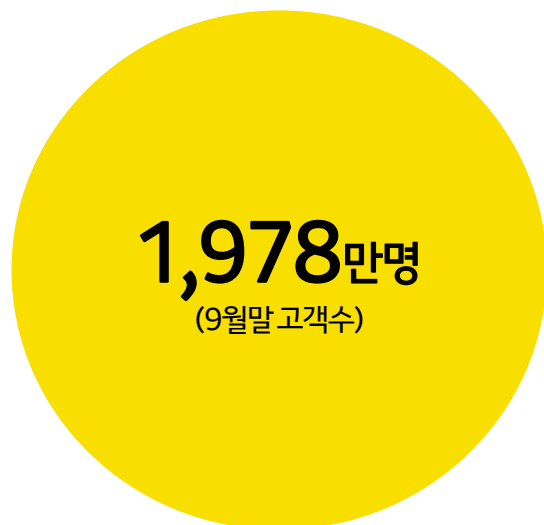
- I.     고객기반
- II.    영업수익
- III.   Banking Biz
- IV.    Platform Biz
- V.     판매관리비 및 CIR
- VI.    영업이익 및 순이익
- VII.   자산건전성
- VIII.   Appendix

### Disclaimer

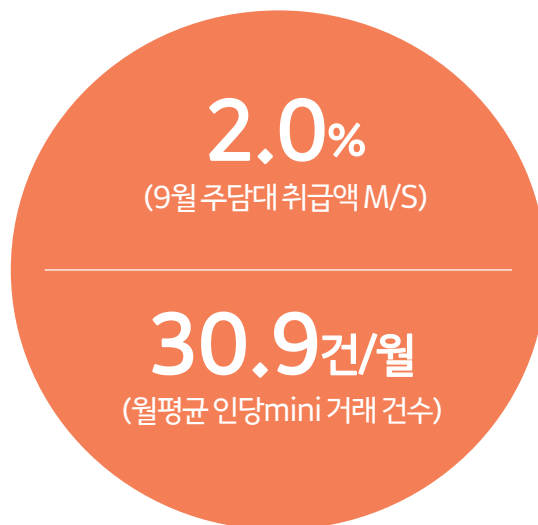
본 자료는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 실적에 대한 추정치이며, 외부감사인의 회계 검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로 내용 중 일부는 회계 검토 과정에서 달라질 수 있습니다.

본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, (주)카카오뱅크는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임 또는 손해를 지지 않음을 알려드립니다.

출범 5년만에 고객 2천만명 수준 달성; 넓은 고객기반 상품 확대 및 서비스 강화로 사상 최대 영업이익 기록



- ◆ YoY +238만명 (+14%)
- ◆ QoQ +61만명 (+3%)
- ◆ 지속적인 사용자 기반 확대로 경제활동 인구 침투율 68%

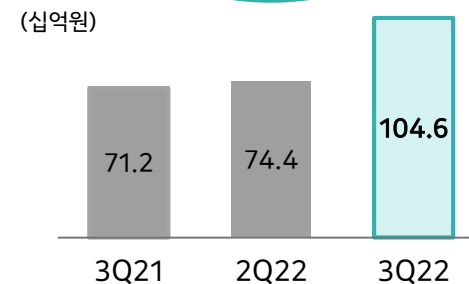


## 주택담보대출

- ◆ 신규 취급액 기준 9월 M/S 2.0% 기록
- ◆ 전체 주담대 시장 부진함에도 불구하고, 지역, 주택금액한도 등 상품 커버리지 확대로 시장점유율 성장

## mini

- ◆ mini 사용자들의 높은 활동성으로 하루 한번 이상 이체 및 결제 등 거래 발생
- ◆ 타겟 10대 고객 침투율 지속 상승

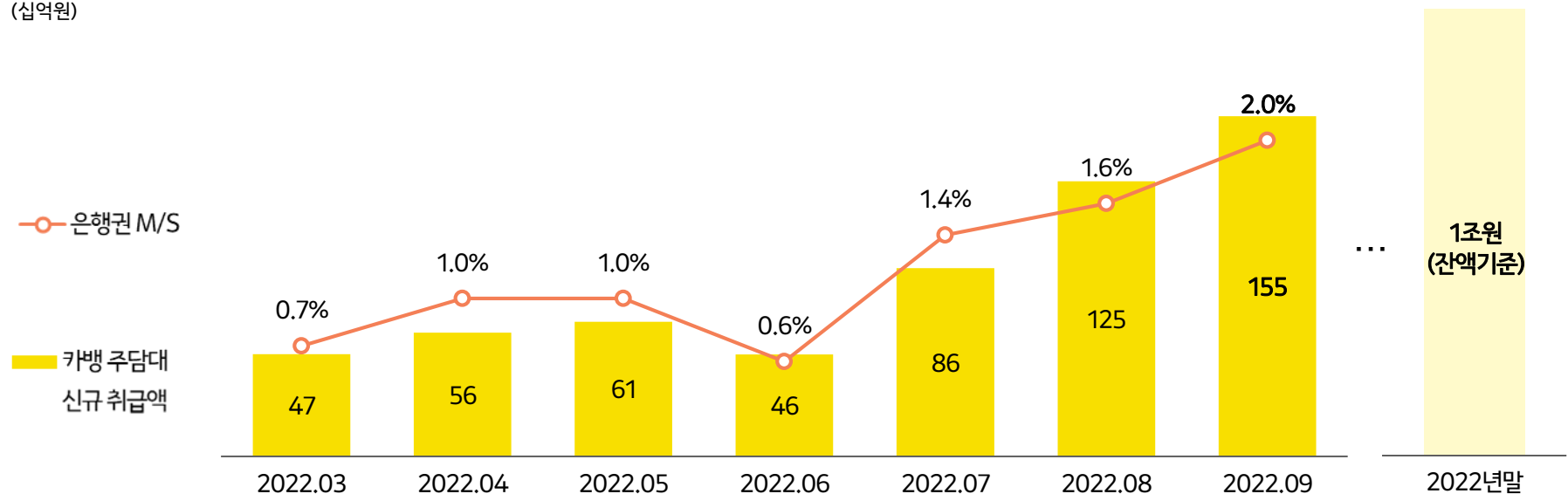


- ◆ YoY +334억원 (+47%)
- ◆ QoQ +302억원 (+41%)
- ◆ 고객수 증가, 기준 금리 인상 등에 힘입어 사상 최대 영업이익 달성

주택담보대출 상품 확대로 월 취급액 1,500억원 돌파; 연말기준 잔액 1조원 목표

### 카카오뱅크 주택담보대출 취급액 및 시장 내 비중

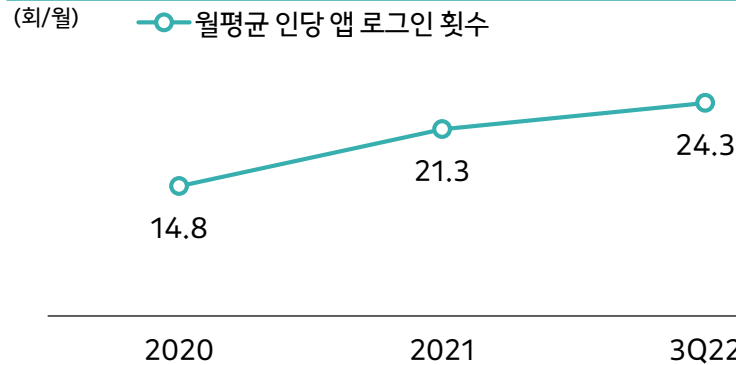
(십억원)



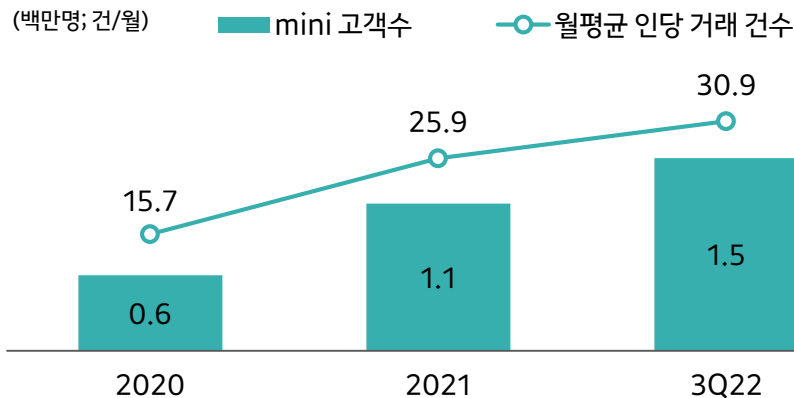
|        |                        |                                                                    |    |
|--------|------------------------|--------------------------------------------------------------------|----|
| 지역     | 수도권                    | 수도권 및 5대 광역시 등                                                     | 전국 |
| 대상주택금액 | 9억원 이하                 | 제한 없음 (투기/투기과열지구 소재 15억원 초과 아파트에 대한 주택구입목적, 임차보증금반환 목적 주택담보대출은 제한) |    |
| 대상자    | 무주택자                   | 무주택 또는 1주택 세대                                                      |    |
| 대상주택   | 아파트 (2023년 빌라 등 확대 예정) |                                                                    |    |

mini는 매일 사용하고 매일 로그인하는 10대 필수템으로 정착; 티머니 충전 서비스로 청소년 T&T<sup>(1)</sup> 강화

## mini 앱 로그인 횟수

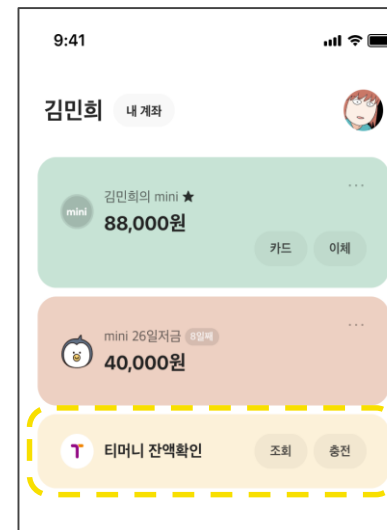


## mini 고객수 및 거래<sup>(2)</sup> 건수 추이



비고: (1) Traffic & Transaction  
(2) 결제 및 이체 건수 합산

## 앱 내 “티머니 충전/조회” 기능 추가로 mini 편의성 제고



### 티머니 충전 기능

70% 현금 충전, 30% 온라인 충전 → 카뱅으로 더욱 편리하게

### 티머니 조회 기능

잔액, 교통내역, 충전내역 조회 가능

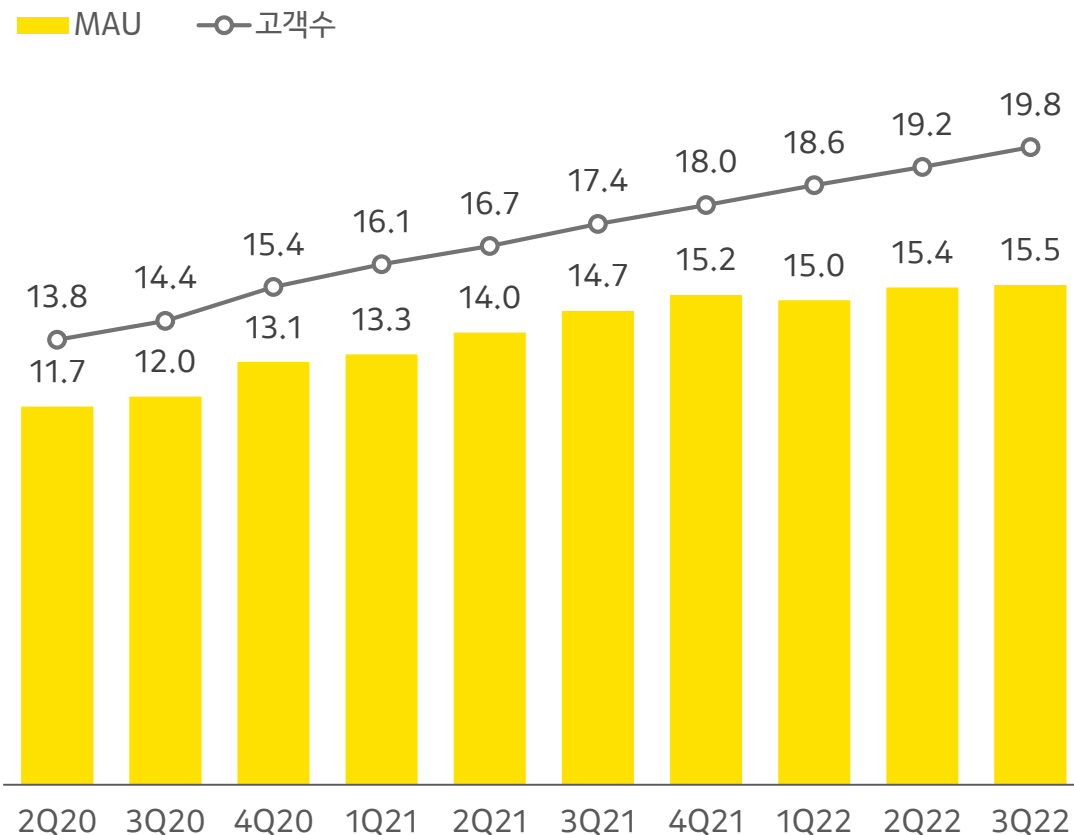
- Traffic & Transaction 확보
- 별도 앱 설치 불필요 및 인증 간소화 등으로 고객 편의 향상
- 청소년 No.1 브랜드 이미지 제고

## I. 고객기반 (1/2)

고객수 1,978만 (YTD +179만명), MAU 1,551만으로 최대치 경신

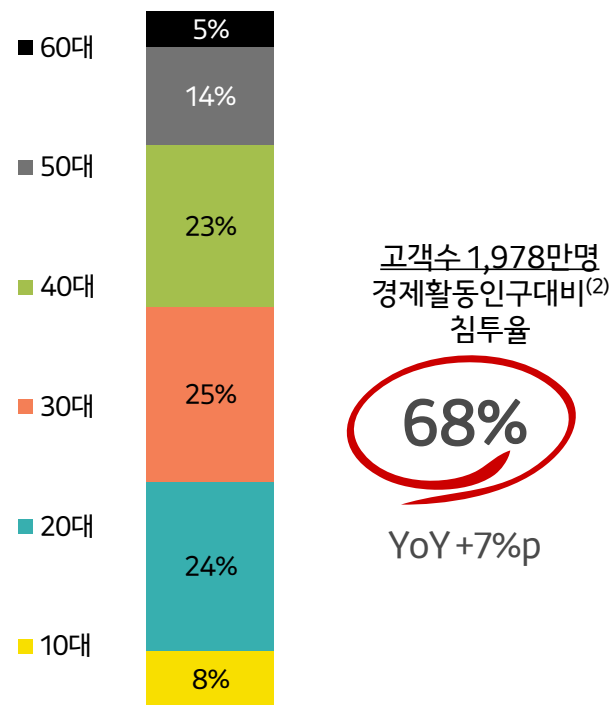
### MAU<sup>(1)</sup> 및 고객수

(백만명)



출처: Nielsen Media Korea Digital Data, Company data  
비고: (1) 분기말 기준 MAU  
(2) 통계청 2022년 9월 경제활동인구 2,909만명 기준

### 연령별 포트폴리오



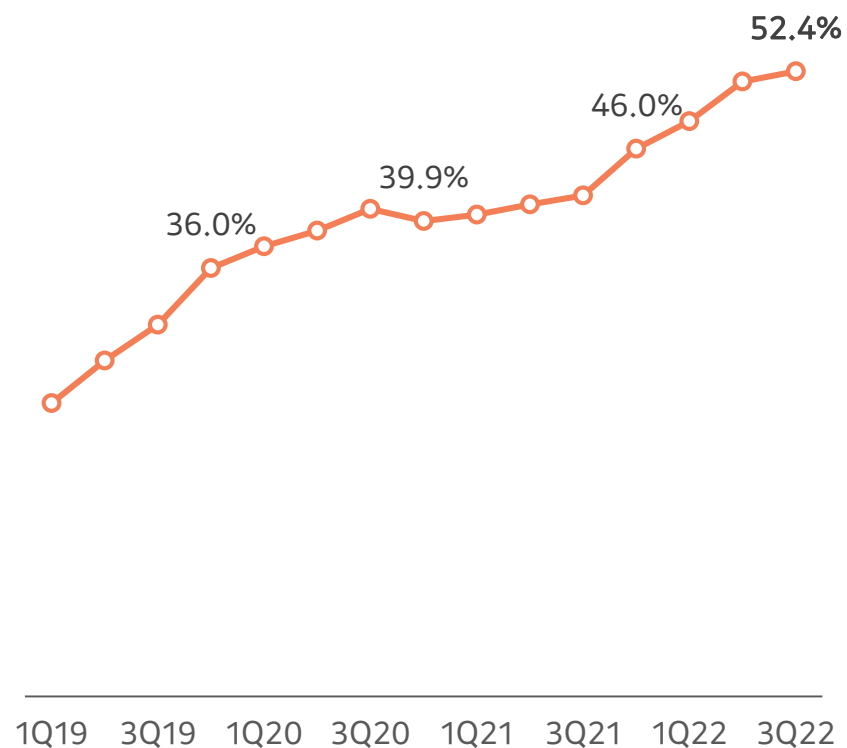
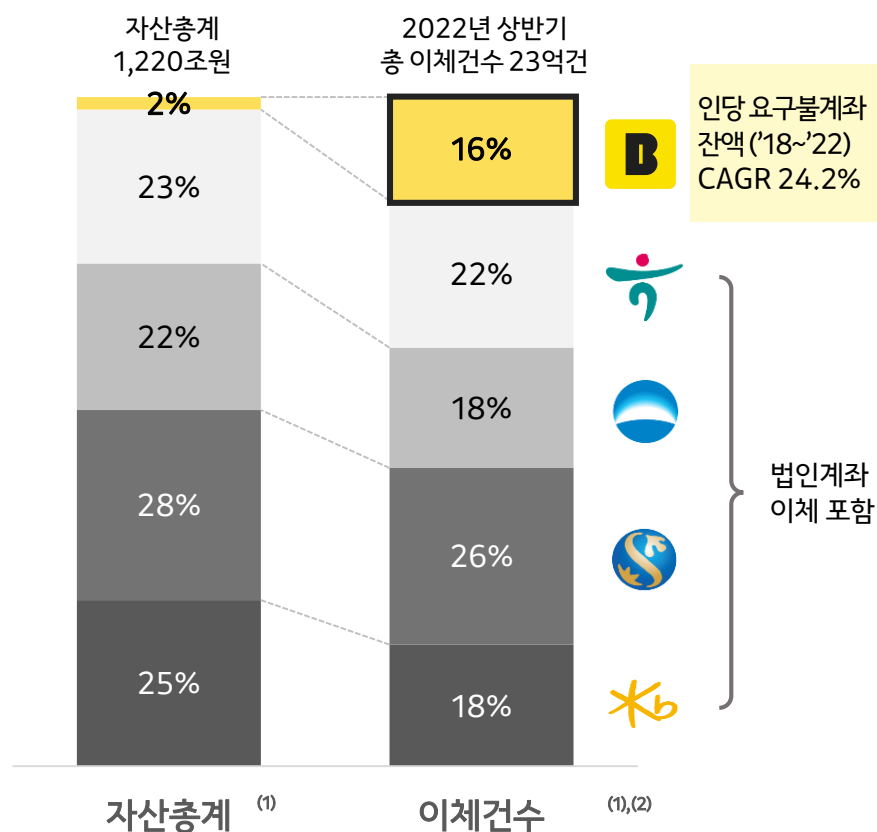
## I. 고객기반 (2/2)

kakaobank

리테일 banking 내에서 가장 자주 사용하는 은행으로 자리매김;  
자산 규모 대비 높은 고객 활동성 기반, 일상 금융활동으로 침투해 고객 lock-in

자산규모 대비 높은 카카오뱅크의 이체건수

간편결제 연동 고객 비중<sup>(3)</sup> 추이



출처: 금융결제원  
비고: (1) 2022년 2분기말 기준; 5개 은행 기준 (KB, 신한, 우리, 하나, 카카오뱅크)  
(2) KB, 신한, 우리, 하나은행은 법인계좌이체건수 포함  
(3) 간편결제 연동 계좌수 / MAU

## II. 영업수익

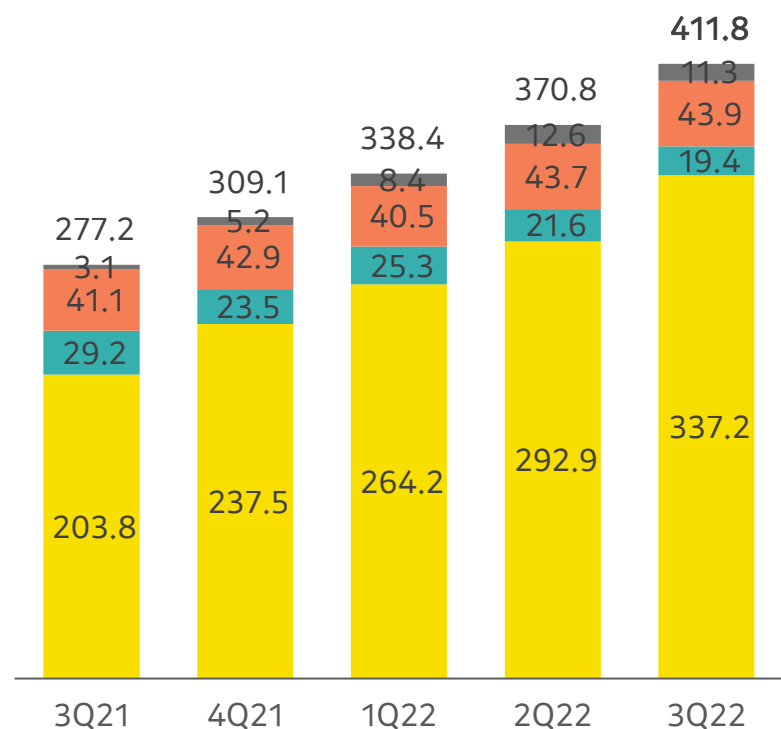
kakaobank

이자수익 및 Fee 수익 등 성장으로 YoY +49%, QoQ +11%

### 영업수익 추이

(십억원)

■ 이자수익 ■ 플랫폼 수익 ■ Fee 수익 ■ 기타 수익



| 항목             | 주요구성내용                                                                                                                             | 3Q22<br>누적 비중 |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 이자수익           | 여신이자<br>투자금융자산이자                                                                                                                   | 80%           |
| Platform<br>수익 | 증권계좌개설 (한투, KB, 신한, NH, 삼성, 하나, 미래에셋)<br>연계대출 (저축은행 10개, 캐피탈 7개, 카드사 1개, P2P 2개)<br>제휴신용카드 (신한, Citi, 삼성, KB, 롯데)<br>광고플랫폼<br>mini | 6%            |
| Fee 및<br>기타 수익 | 체크카드 (취급액 YoY +19%)<br>편뱅킹 (거래건수 YoY +57%)<br>외환송금 (해외송금건수 YoY +12%)<br>투자금융자산매매<br>외환거래이익<br>채권매각이익                               | 14%           |

Fee + Platform  
= 20%

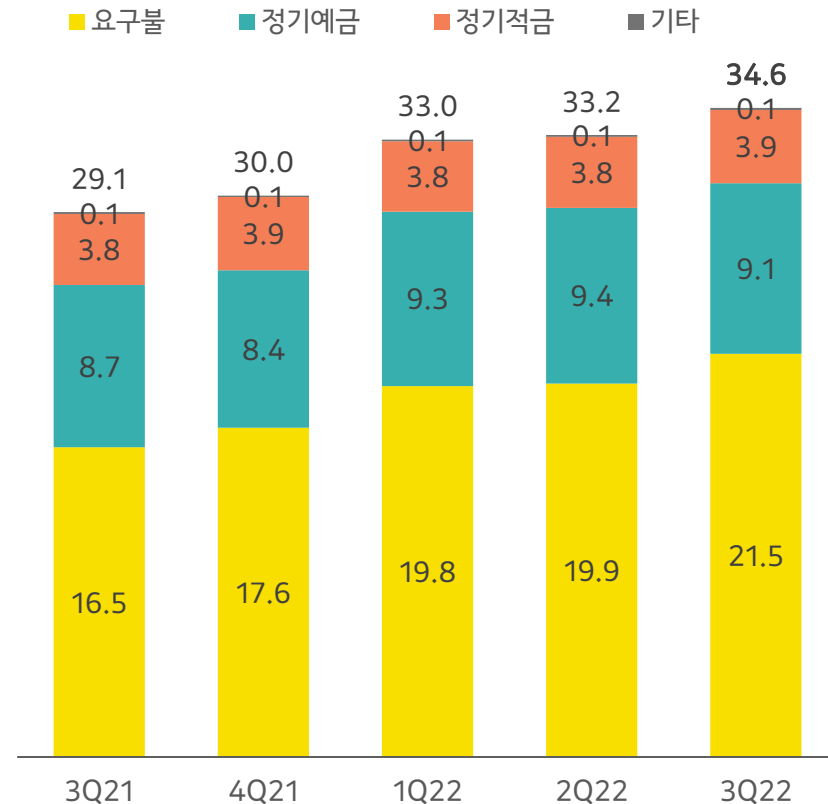


### III. Banking Biz : 수신 (1/2)

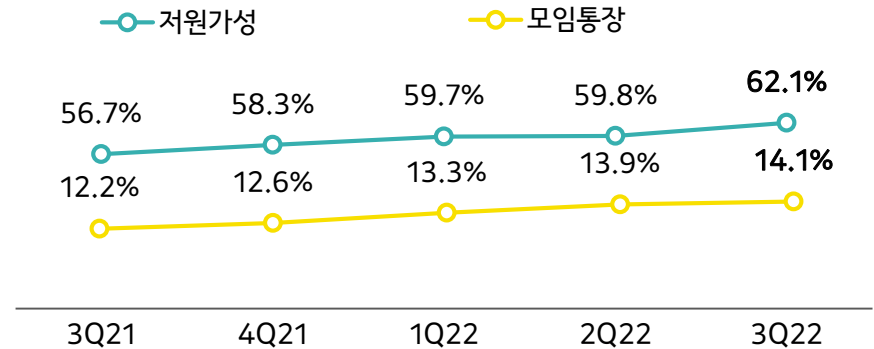
수신잔액 YoY +19%, QoQ +4%, 저원가성 예금 비중 62%로 확대 지속 (모임통장 비중 14% ↑)

#### 상품별 수신 잔액 추이

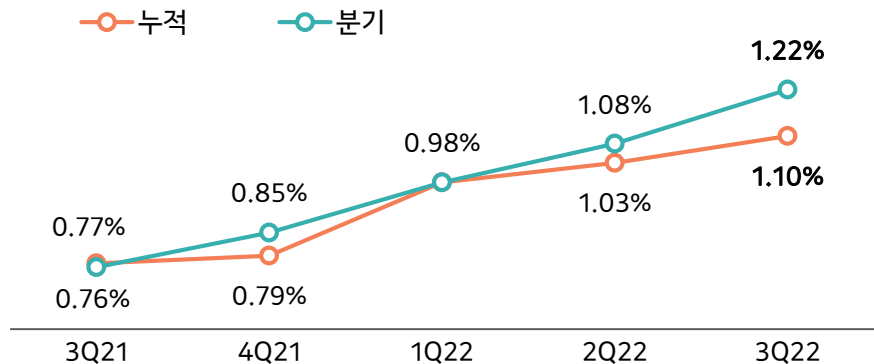
(조원)



#### 저원가성<sup>(1)</sup> 예금 및 모임통장 비중



#### 자금 조달 비용률<sup>(2)</sup>



비고: (1)저원가성예금잔액=입출금통장+세이프박스  
(2)예수금평균이자율

### III. Banking Biz : 수신 (2/2)

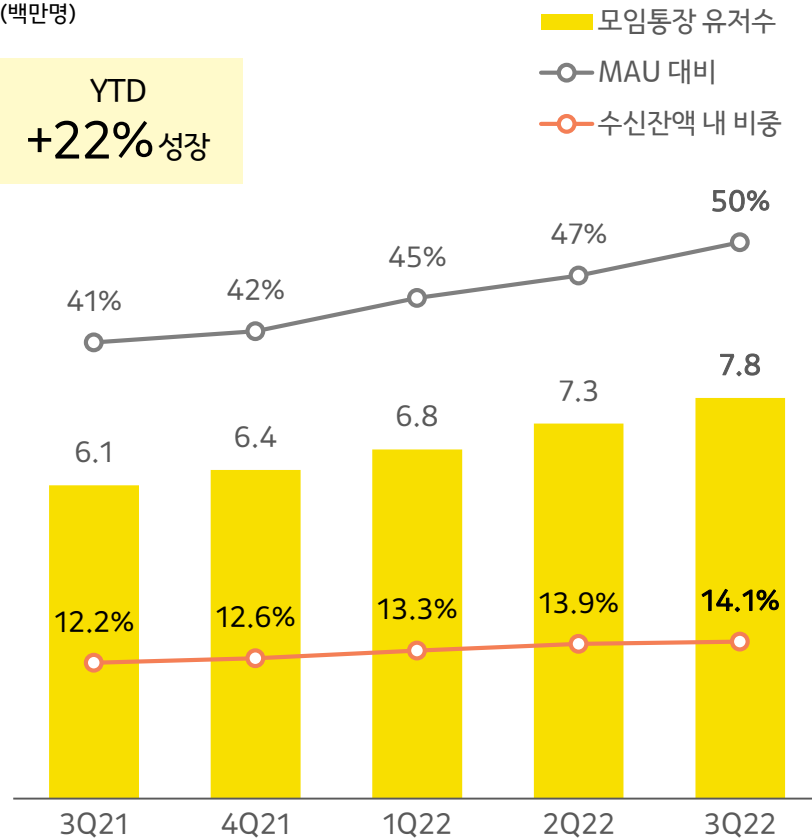
kakaobank

대표 수신상품인 모임통장과 26주 적금 with 제휴사는 차별화된 서비스와 혜택을 바탕으로 성장세 지속 중

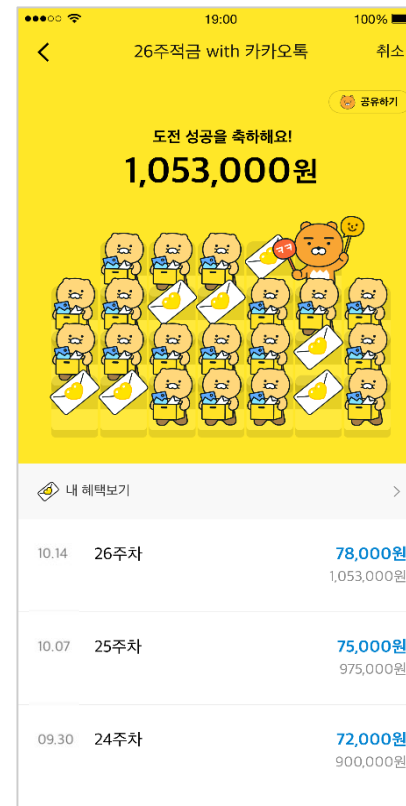
#### 모임통장 유저수 현황

(백만명)

YTD  
+22% 성장



#### 26주 적금 with 카카오톡(9월), GS칼텍스(10월)



### III. Banking Biz : 여신

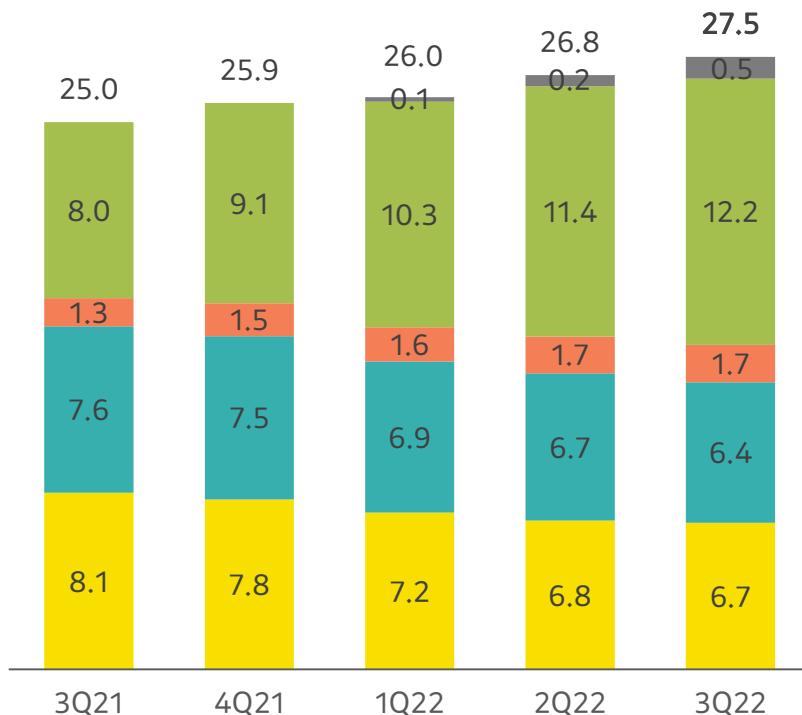
kakaobank

여신잔액 YoY +10%, QoQ +3%, 기준금리 인상 및 저원가성 수신비중의 증가 등으로 NIM 개선 추세 유지

#### 상품별 여신 잔액 추이

(조원)

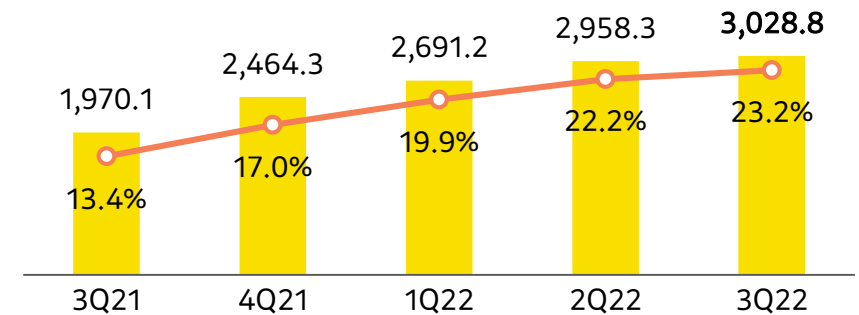
신용   마이너스   비상금   전월세   주담대



#### 중신용자대상 신용대출 현황

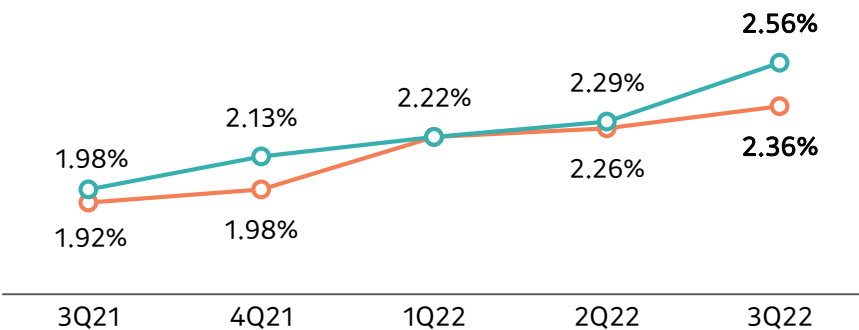
(십억원)

중신용자 대상 신용대출잔액   중신용대출 비중



#### 순이자마진 (NIM)

누적   분기

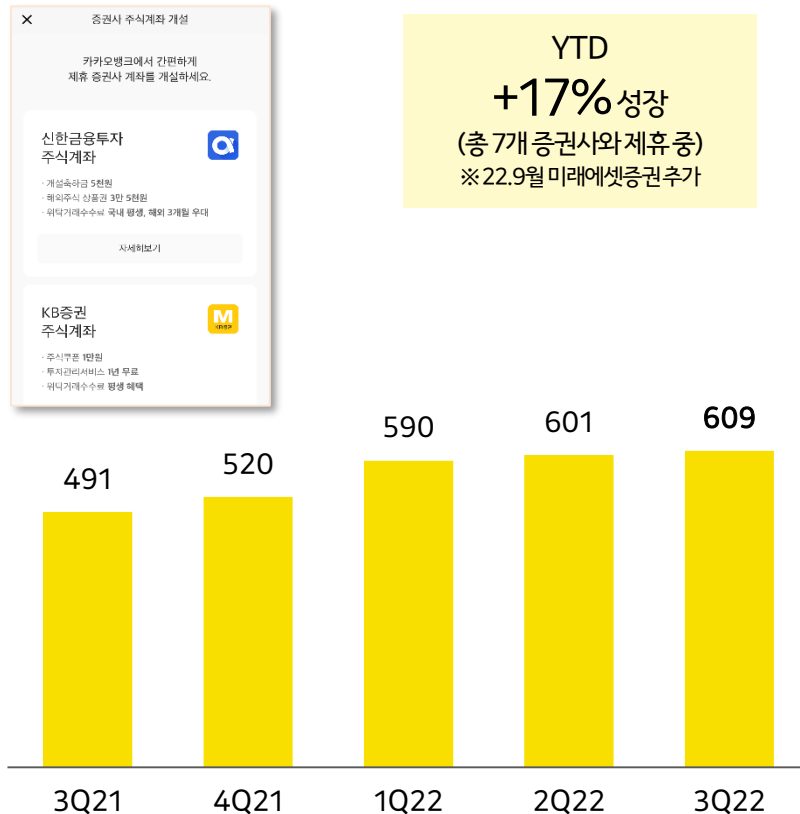


투자시장 위축 지속, 제휴사 추가로 개설 커버리지 확대

누적 취급액 5.5조원 달성, 제휴사 확대로 지속 성장

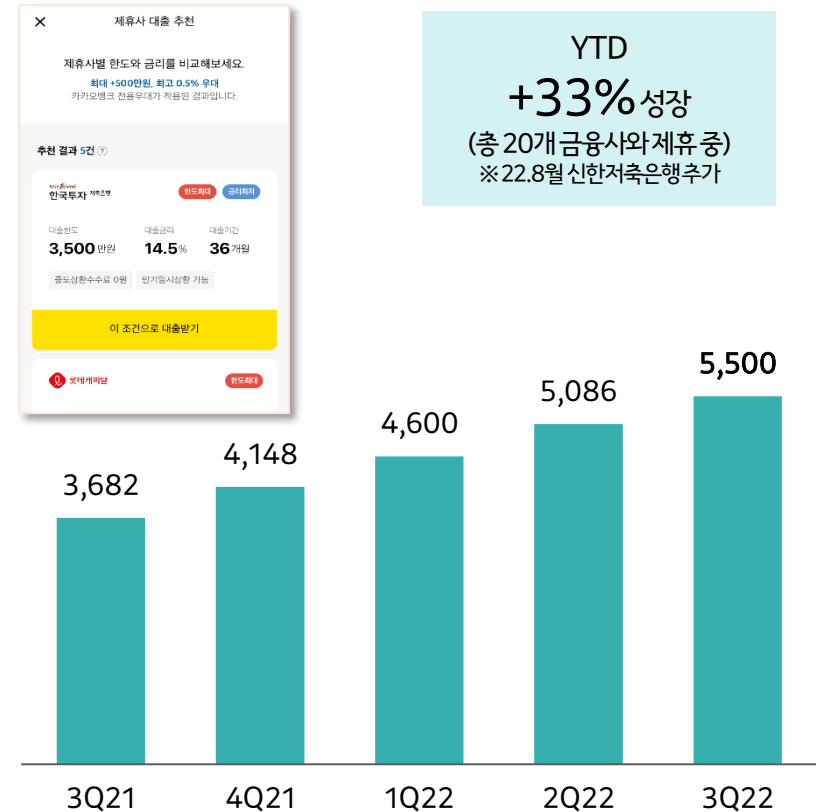
## (1) 증권계좌 개설

(만좌; 누적 기준)



## (2) 연계대출

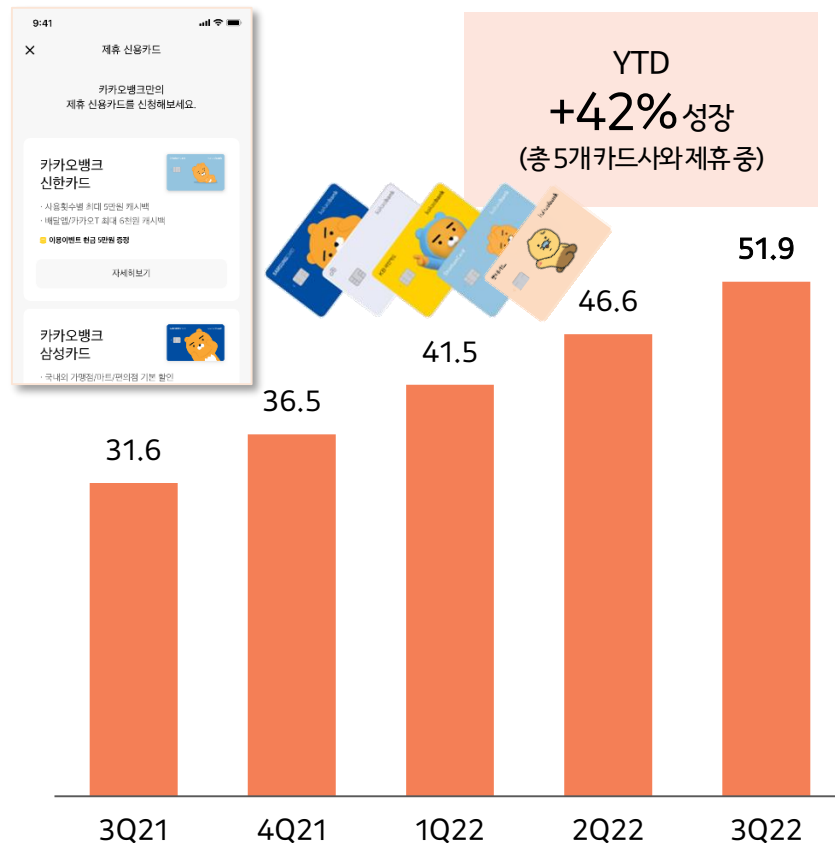
(십억원; 누적 취급액)



## 제휴 카드 독점 판매로 누적 52만장 발급

### (3) 제휴 신용카드

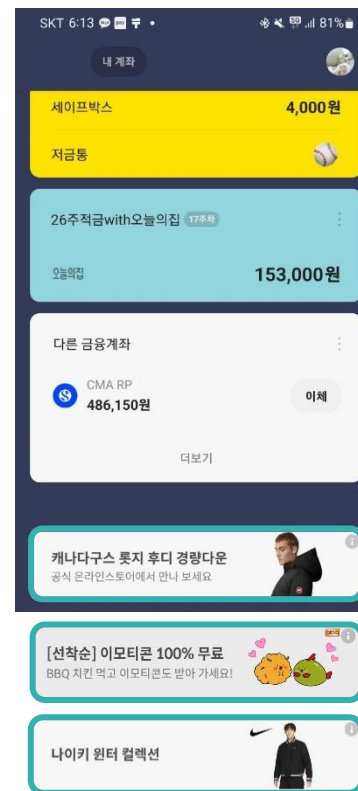
(만건; 누적 기준)



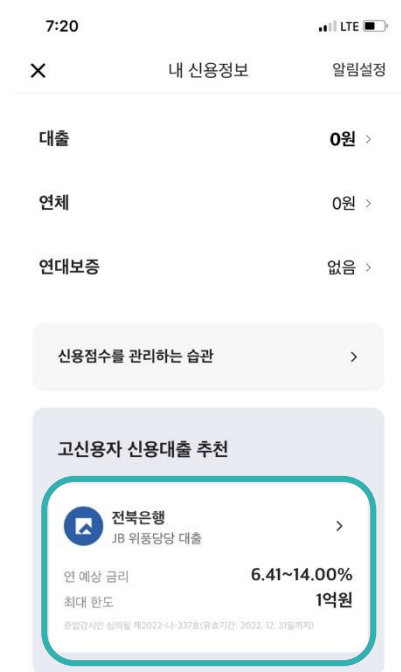
비고: (1) Supply side platform

## 카카오 SSP<sup>(1)</sup> 및 대출광고 런칭으로 광고사업 강화

### (4) 광고



카카오 비즈보드 광고



대출광고

카카오뱅크는 국내 신용평가사인 코리아크레딧뷰로(KCB)와 제휴를 통해 신용정보를 제공하고 있습니다.

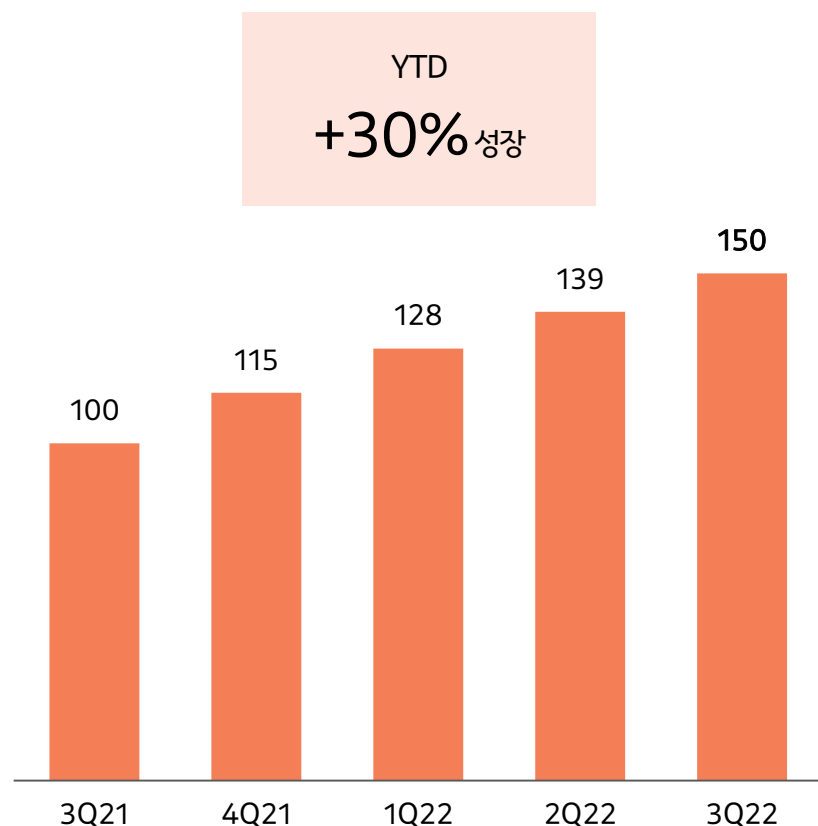
## IV. Platform biz - (3/3)

kakaobank

14-18세 mini 고객, 2020년 10월 출시 이후 150만 달성으로 해당 연령 인구 penetration<sup>(1)</sup> 64% 기록  
mini 결제금액은 QoQ +14% 성장하는 등 10대 고객의 주거래은행으로 자리매김

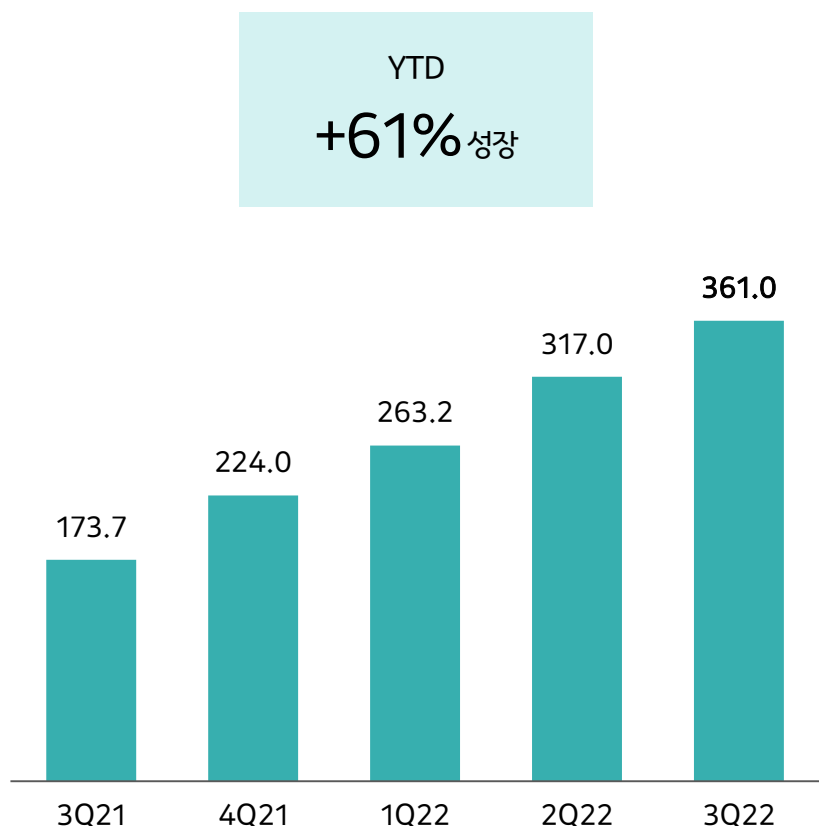
### (5-1) mini 고객수

(만명; 누적)

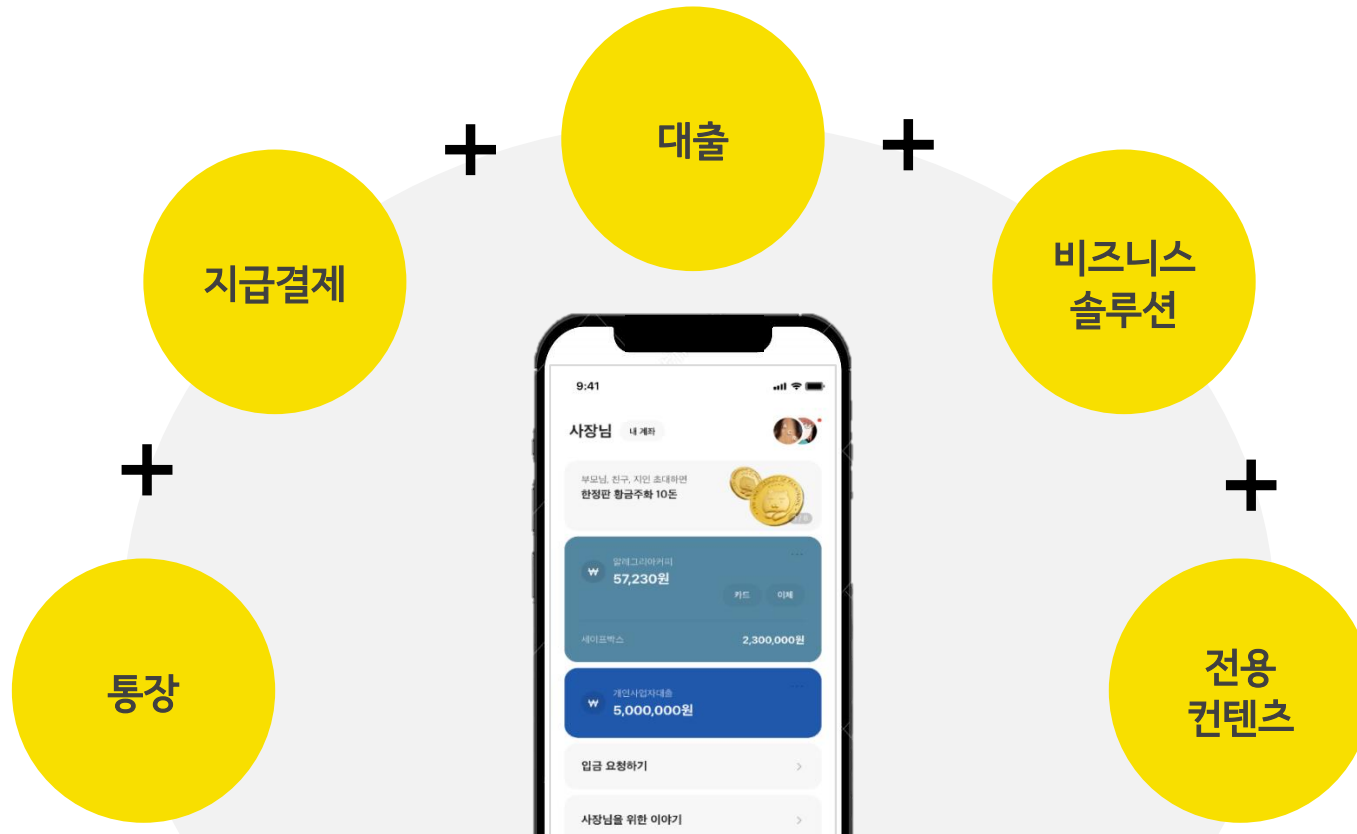


### (5-2) mini 결제 금액 추이

(십억원; 분기별)



비고: (1) 행정안전부 인구통계 2022년 9월(만 14-18세 인구 233만명)

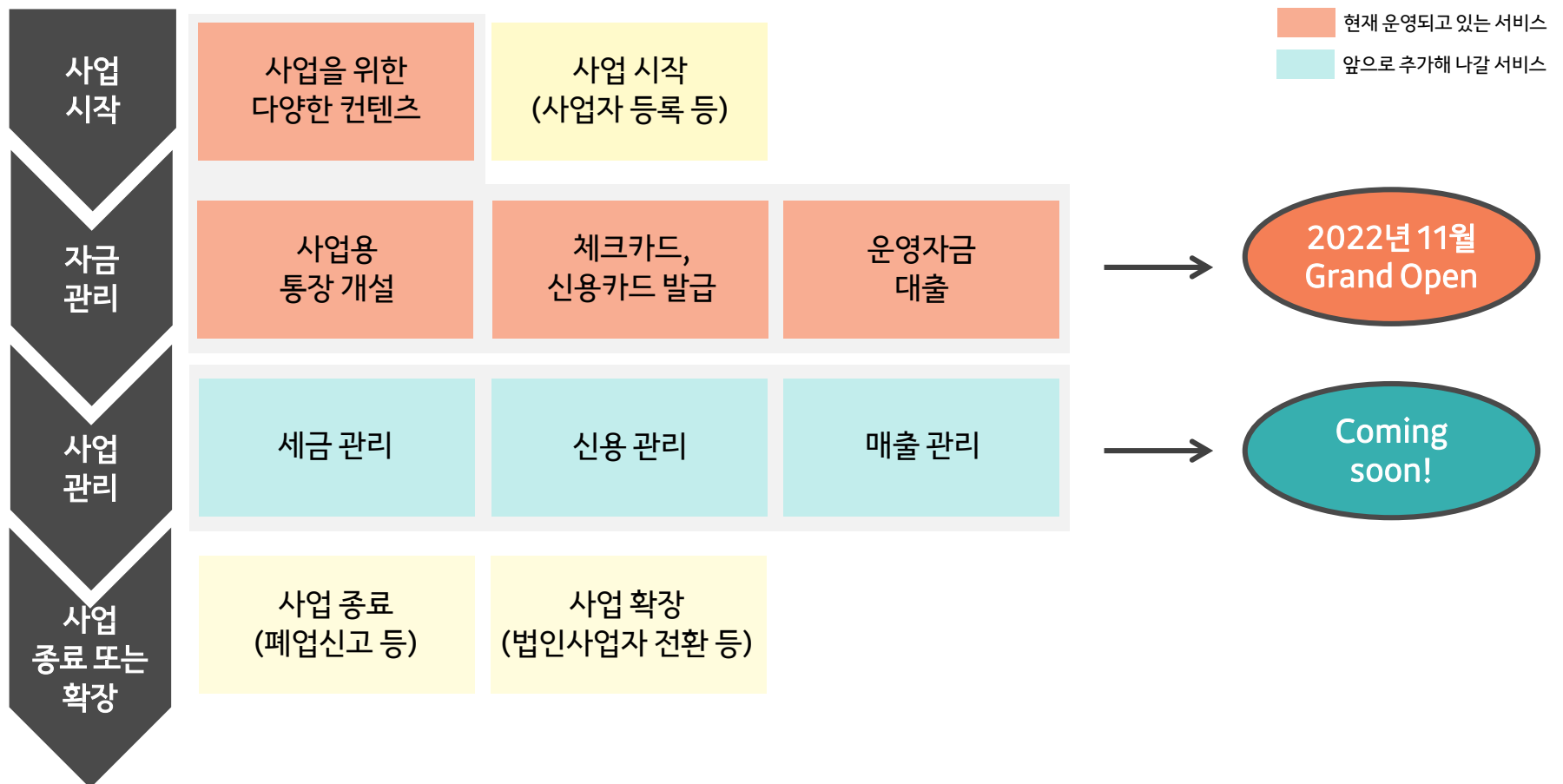


“가장 많은 개인사업자를 보유한 &  
개인사업자가 가장 많이 사용하는 종합 비즈니스 플랫폼 **B**”

기본적인 banking 서비스부터 사업 운영에 필요한 비즈니스 솔루션까지 카카오뱅크 하나로

banking 출시를 시작으로 개인사업자들의 사업 여정을 따라 다양한 상품과 서비스 런칭 예정

개인사업자의 전체 여정을 함께 할 수 있는 상품 및 서비스 확대 계획



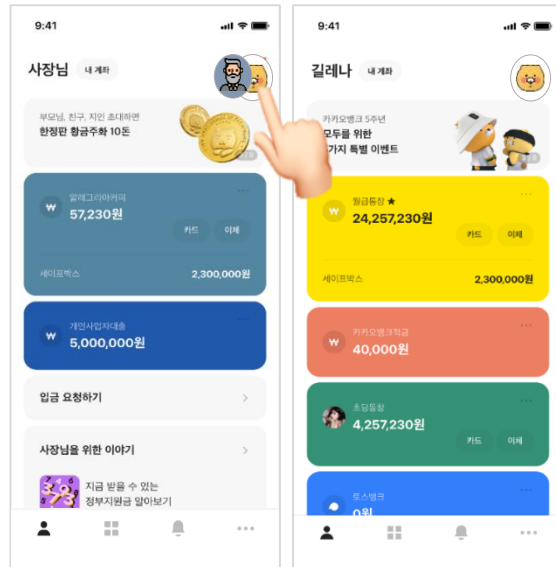


은행 거래의 기본이 되는 통장, 체크카드, 신용카드, 신용대출 총 4가지 상품 라인업 출시  
연내 개인사업자 전용 홈 화면 오픈 예정

### 수신 (통장과 사장님 홈)

“빠르고 편리한 계좌 개설과  
직관적인 UX/UI”

- 서류 제출 없이 빠르고 편리한 통장 개설
- 은행 거래를 위한 모든 수수료 면제 (ATM 등)
- 사업 자금만 분리해서 볼 수 있는 전용 홈 화면



### 지급결제 (신용/체크카드)

“개인사업자만을 위해  
기획한 전용 카드”

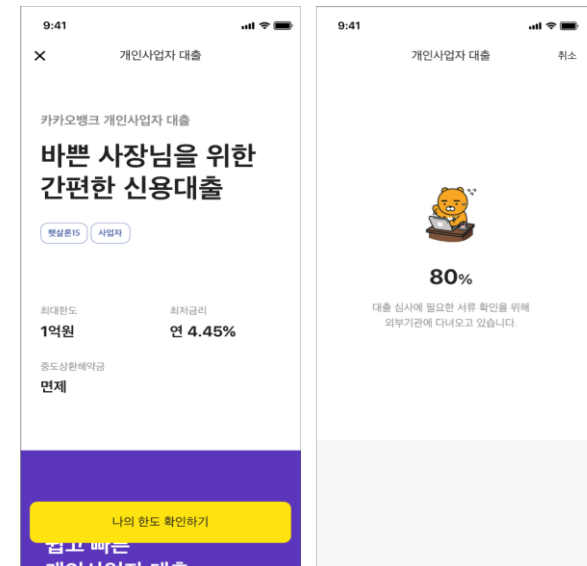
- 신용: 사업자들을 위해 사업 업종에 대한 혜택 강화
- 체크: 사업자라면 누구나 사용 가능하며 사업업종 캐시백도 제공



### 여신 (신용대출)

“사업을 시작한 고객을 위한  
신용대출”

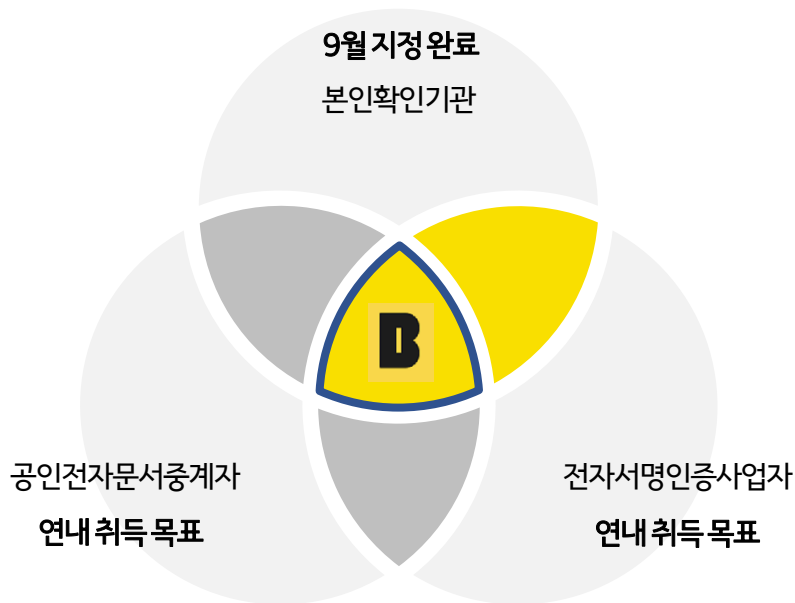
- 스크래핑으로 서류 제출 없이 3분 안에 끝나는 편리한 대출 신청
- 최대 한도 1억원까지 가능



인증 라이선스를 통한 3rd party 상품/서비스까지 "가입-인증-계약-전자문서유통"까지의 one stop 솔루션 제공

## 인증 라이선스

라이선스 시너지를 통해 추가 진출 가능한 영역



일반  
인증서비스

일반적인 온라인 상의 인증 서비스

**간편인증 서비스:** 로그인, 본인인증, 성인(연령)인증

**전자서명 서비스:** 상품·서비스 가입 및 계약체결

실지명의 기반  
전자서명

본인 확인기관으로서의 **실지명의 기반 전자서명 서비스**

법령에 기반 실지명의 기반 거래만 가능한 영역이 존재

금융, 자동차, 부동산, 법원, 등기 거래를 위한 인증 등

전자문서  
등기서비스

실지명의 기반 전자서명으로 계약된 전자문서에

**등기효력까지 지닌 전자문서**를 유통할 수 있는 서비스



이름/생년월일/전화번호  
또는 카카오뱅크 앱 호출

파트너 채널



인증완료 후 파트너 채널에  
CI/ID 및 사용자 개인정보 제공

카카오뱅크 앱에서 인증하기



인증제출하기



내 문서함  
이렇게 이용하세요



인증 비밀번호

본인확인

공인전자문서중계자

주식, 가상자산, 펀드, 마이데이터 등 투자 맥락을 위한 상품 서비스 확대 계획



**[12월] 국내주식 MTS<sup>(1)</sup> 연동**

카카오뱅크에서 주식계좌를 개설한 고객에게  
카카오뱅크 앱 내 주식거래 기능을 제공



- ◆ 주식 매매, 뉴스 확인, 관심종목 및 보유주식 관리 등 핵심 기능 사용 가능
- ◆ 카뱅 앱 내 주식거래 coverage 완성:  
해외(미니스탁) + 국내(MTS)



**['23년 상반기] 마이데이터 서비스**

기존 카뱅 서비스와 시너지 창출해 고객  
금융경험을 더욱 풍부하게 제공

- ◆ 자산, 지출내역 등 금융서비스 이용 편의성 제공 + 기존 서비스로 자연스러운 연결
- ◆ 관계성 기반의 새로운 금융경험을 제공

**[11월] 가상자산거래소 연계**

코인원 고객에게 '실명확인입출금계정'  
서비스 제공 협의 중



- ◆ 가상 자산 거래를 원하는 고객이 카뱅을 활용해 안전하게 거래소 사용하는 기회 제공
- ◆ 향후 다양한 신사업 환경에 선제적으로 대응해 안정적 서비스 구축

**['23년 상반기] 펀드 매매 서비스**

인터넷전문은행 최초 자체 라이선스 기반  
펀드 판매 프로세스 구축



- ◆ 펀드 투자가 익숙하지 않은 예적금 고객 대상 차별화된 UX 설계
- ◆ 금융소비자보호에 입각한 서비스로, 건전한 투자문화 형성 및 활성화에 기여



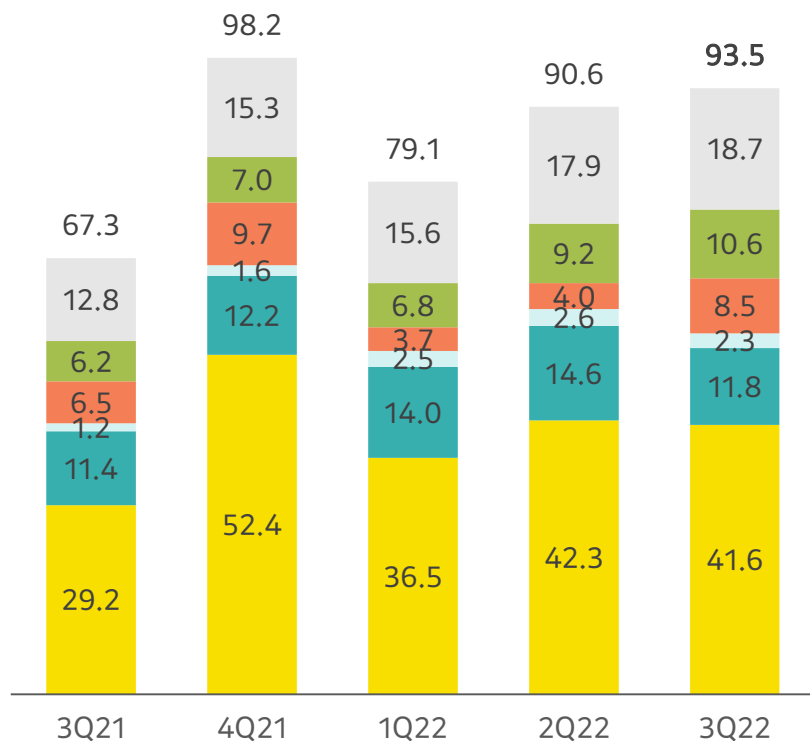
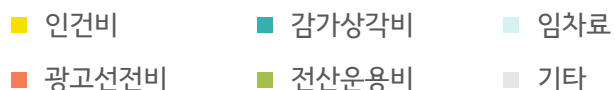
## V. 판매관리비 및 CIR

kakaobank

주담대 TV광고, 모임통장 프로모션 등에 따른 광고선전비 증가 등으로 판관비 QoQ +3% 증가  
판관비 증가에도 불구하고, 이익 확대로 CIR 전분기 대비 2%p 감소

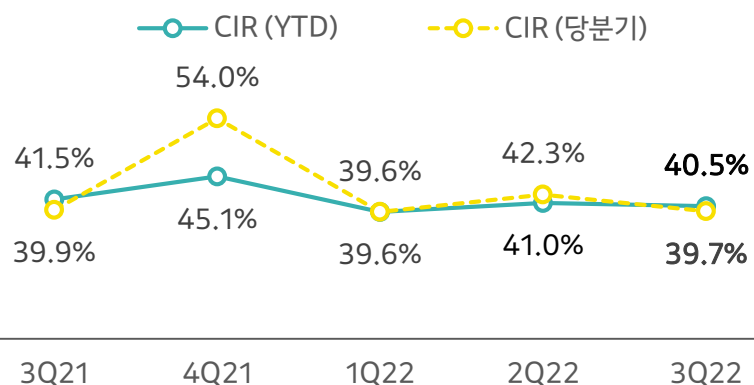
### 판매비와관리비

(십억원)



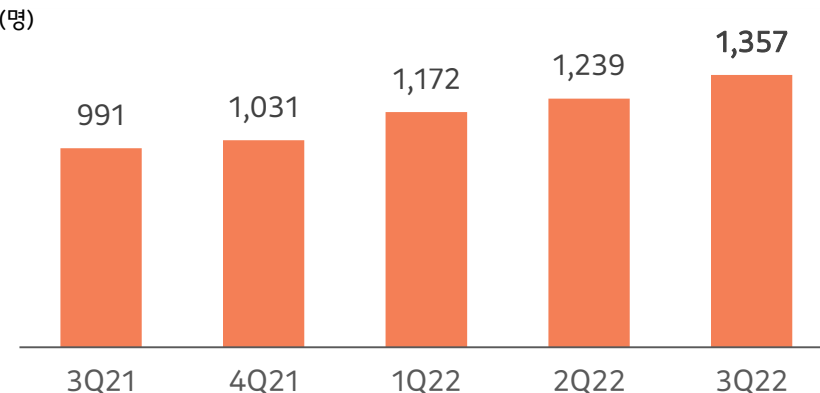
### CIR 추이

(%)



### 인원 현황

(명)

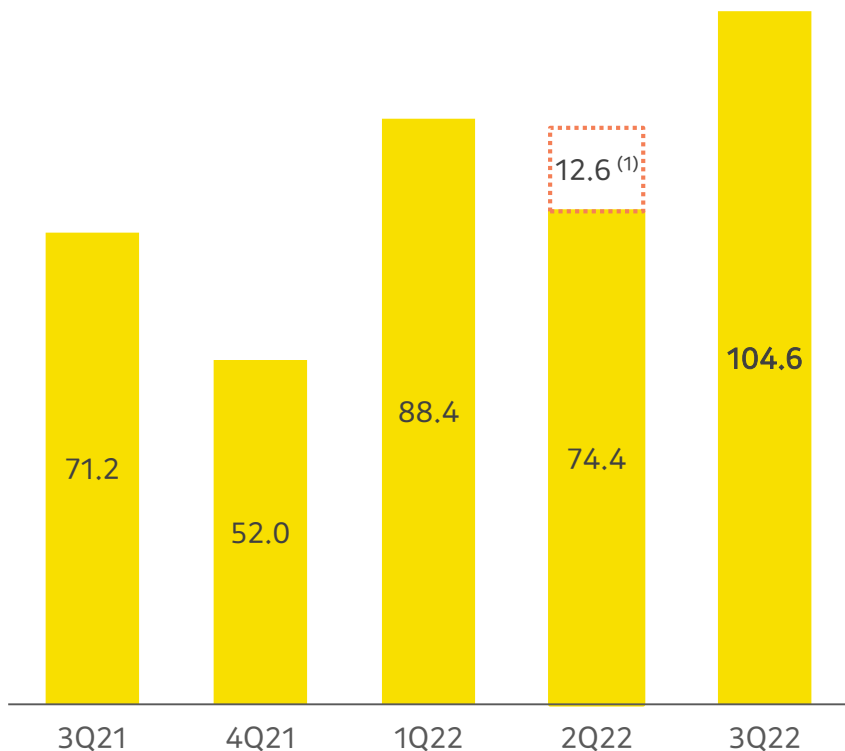


## VI. 영업이익 및 ROE, ROA

영업이익은 이자이익 확대 등의 영향으로 YoY +47%, QoQ +41%  
ROE 및 ROA는 이익 증가로 소폭 개선

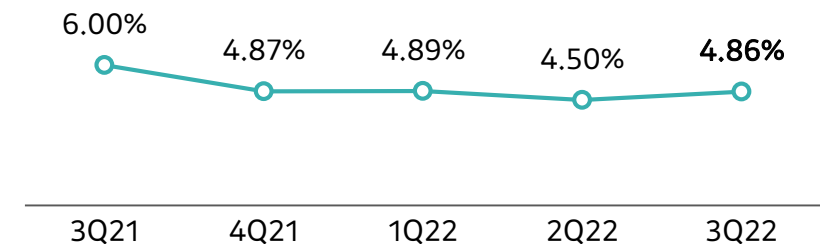
### 영업이익

(십억원)



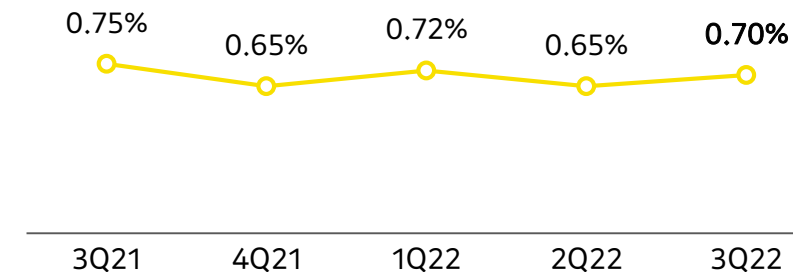
### ROE<sup>(2)</sup>

(%)



### ROA<sup>(2)</sup>

(%)



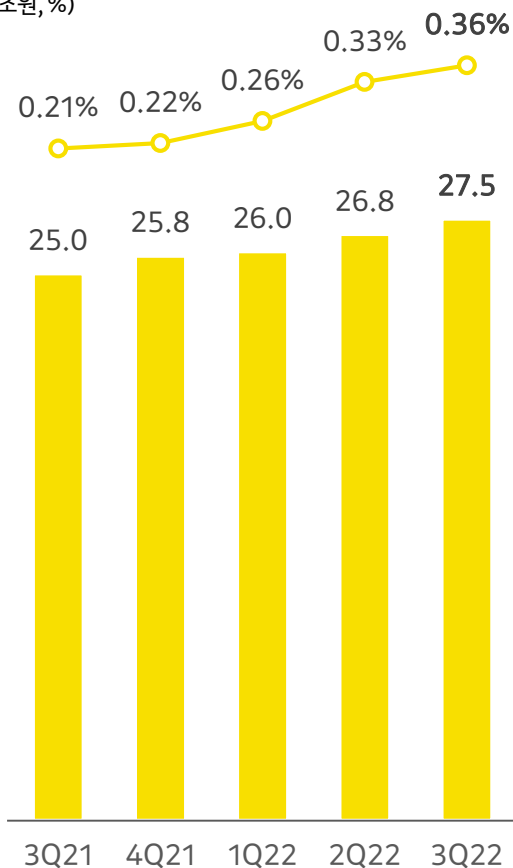
비고: (1) 미래경기전망반영추가충당금 126억원  
(2)연환산비율

## VII. 자산건전성

연체율 및 고정이하여신비율은 소폭 상승하였으나, 대손충당금적립율은 전분기 수준 유지

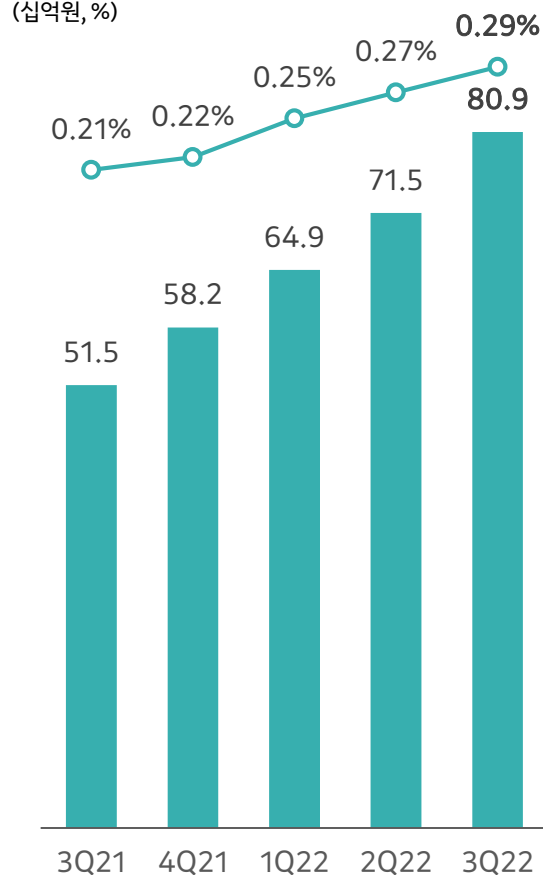
### 총여신 및 연체율

(조원, %)



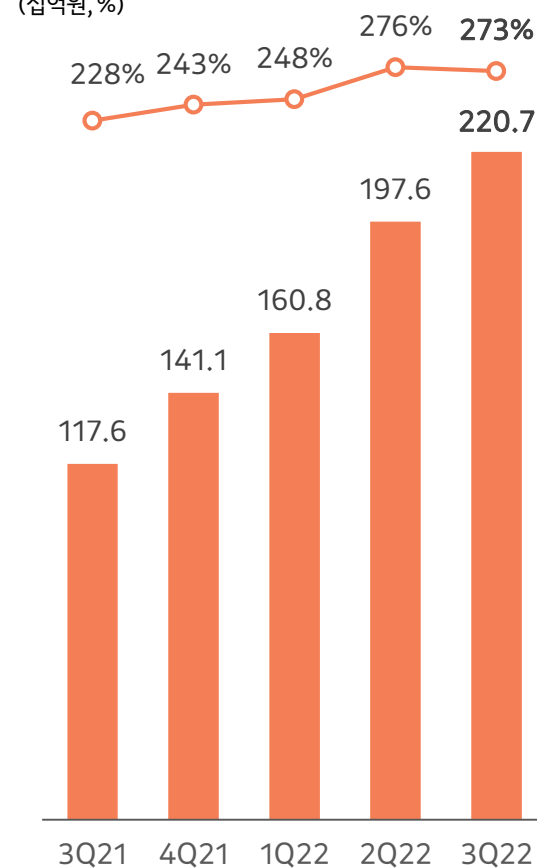
### 고정이하여신 및 비율

(십억원, %)



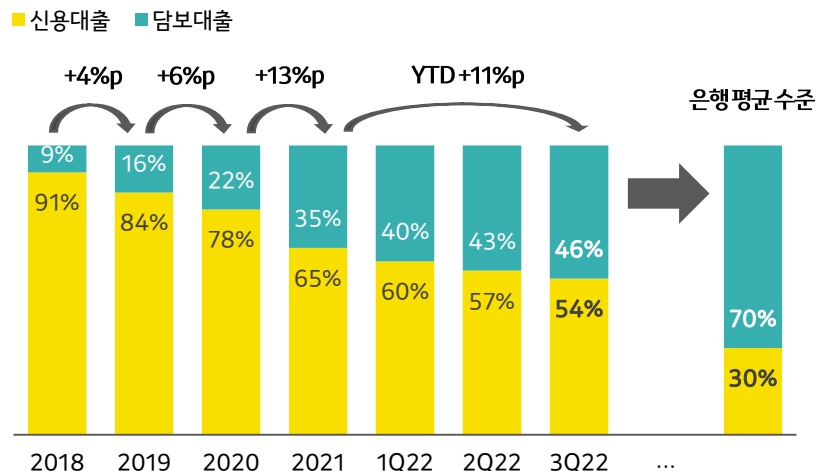
### 대손충당금잔액 및 적립율<sup>(1)</sup>

(십억원, %)



비고: (1) 대손충당금적립률(NPL coverage ratio) = 총대손충당금잔액/부실채권(고정이하여신)

## 포트폴리오 안정성 강화



## 견조한 balance sheet

- 극심한 스트레스 상황<sup>(1)</sup>도 견딜 수 있는 **충분한 손실흡수능력 확보**  
: GDP 성장률 하락 및 자산시장의 급격한 변동에도 20% 이상의 BIS비율 유지 가능
- 외화 및 부동산 PF 관련 익스포져 없음**
- 성장에 필요한 자산 취득 능력 보유  
: BIS비율 20% 기준 위험가중자산 13.2조원<sup>(2)</sup> 추가 확보 가능

## 충분한 유동성 확보

- 충분한 예수금 확보**  
: 보수적인 예대율 운영  
: 고객 충성도가 높은 요구불 예금의 비중을 지속적으로 확충  
: 전분기 대비 수신 잔액 큰 폭 증가
- 국공채 등 안전자산 위주의 자산 운용으로 **유동성 리스크 최소화**
- 감독 기준을 안정적으로 상회하는 유동성 커버리지 비율(LCR) 유지

## 선제적 충당금 적립

- 향후 1년 이내 경기침체 가능성을 높게 반영하여 보수적으로 충당금 적립**  
: 악화될 것으로 예상되는 미래경기전망을 반영하여 실제 부도율을 상회하는 충당금 buffer 확보  
: 3분기말 기준 미래경기전망반영에 따른 충당금 477억(전년말 대비+237억)
- 경기변동에 민감한 중신용대출 고객군에 대해서는 충분한 충당금 적립**  
: 3분기말 기준 고정이하로 분류된 자산이 4배 이상 급격히 증가하는 경우에도 기적립한 충당금을 통해 추가 손실 모두 커버 가능

비고: (1) 경제성장률, 주택매매가격지수 변동률, 원/달러 환율, KOSPI 지수 등의 주요 매크로 경기지표를 1997년 IMF 위기 수준으로 하락 가정  
(2) 2022년 3분기말 위험가중자산 포트폴리오 기준

2021년 ESG 전담조직인 ESG팀 신설, 2022년 ESG위원회를 신설함으로써 ESG 거버넌스 체계 확립

## ESG 지배구조



22년 8월 첫 **지속가능경영 보고서** 발간



## 2030 ESG 로드맵

~ 2022

### ESG 기반 구축

- ◆ ESG 개선과제 도출 및 중장기 로드맵 수립
- ◆ ESG 대내외 커뮤니케이션 강화
- ◆ 글로벌 이니셔티브 참여



2023 ~ 2025

### ESG 경영 고도화

- ◆ ESG 관련 상품 개발 및 친환경 투자
- ◆ 온실가스 배출량 관리 및 감축 활동 수행
- ◆ ESG 평가 대응 고도화



2026 ~

### ESG 경영 선도

- ◆ 포용적 금융, ESG 투자시장 선도
- ◆ ESG 상품 및 서비스 포트폴리오 확대
- ◆ 탄소중립 달성



# VIII. Appendix : 손익계산서

| (단위: 십억원)                   | 3Q22         | 3Q21         | 증감(YoY)      |              | 2Q22         | 증감(QoQ)      |               |
|-----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| <b>손익계산서</b>                |              |              |              |              |              |              |               |
| <b>영업수익</b>                 | <b>411.8</b> | <b>277.3</b> | <b>134.6</b> | <b>48.5%</b> | <b>370.8</b> | <b>41.0</b>  | <b>11.1%</b>  |
| 이자수익                        | 337.2        | 203.8        | 133.4        | 65.5%        | 292.9        | 44.3         | 15.1%         |
| Fee 수익                      | 43.9         | 41.1         | 2.8          | 6.8%         | 43.7         | 0.2          | 0.5%          |
| 플랫폼 수익                      | 19.4         | 29.2         | -9.8         | -33.6%       | 21.6         | -2.2         | -10.2%        |
| 기타영업수익                      | 11.3         | 3.2          | 8.2          | 253.1%       | 12.6         | -1.3         | -10.3%        |
| <b>영업비용</b>                 | <b>270.6</b> | <b>176.5</b> | <b>94.1</b>  | <b>53.3%</b> | <b>249.5</b> | <b>21.1</b>  | <b>8.5%</b>   |
| 이자비용                        | 90.4         | 41.1         | 49.3         | 120.0%       | 75.6         | 14.8         | 19.6%         |
| 수수료비용                       | 63.7         | 51.8         | 11.9         | 23.0%        | 59.5         | 4.2          | 7.1%          |
| 여수신 관련 수수료비용 <sup>(1)</sup> | 6.0          | 3.0          | 3.0          | 100.0%       | 6.0          | 0.0          | 0.0%          |
| 여수신 외 수수료비용                 | 57.7         | 48.8         | 8.9          | 18.2%        | 53.5         | 4.2          | 7.9%          |
| 판매관리비                       | 93.5         | 67.3         | 26.2         | 38.9%        | 90.6         | 2.9          | 3.2%          |
| 기타영업비용                      | 23.0         | 16.3         | 6.7          | 41.1%        | 23.8         | -0.8         | -3.4%         |
| <b>금융자산신용손실충당금전입액</b>       | <b>36.6</b>  | <b>29.6</b>  | <b>7.0</b>   | <b>23.6%</b> | <b>46.9</b>  | <b>-10.3</b> | <b>-22.0%</b> |
| <b>영업이익</b>                 | <b>104.6</b> | <b>71.2</b>  | <b>33.4</b>  | <b>46.9%</b> | <b>74.4</b>  | <b>30.2</b>  | <b>40.6%</b>  |
| % 영업수익 대비                   | 25.4%        | 25.7%        |              | -0.3%p       | 20.1%        |              | 5.3%p         |
| 영업외수익                       | 2.0          | 0.1          | 1.9          | 1900.0%      | 1.5          | 0.5          | 33.3%         |
| 영업외비용                       | 2.0          | 0.0          | 2.0          | NA           | 0.4          | 1.6          | 400.0%        |
| 법인세차감전순이익                   | 104.6        | 71.2         | 33.4         | 46.9%        | 75.5         | 29.1         | 38.5%         |
| <b>당기순이익</b>                | <b>78.7</b>  | <b>52.0</b>  | <b>26.7</b>  | <b>51.3%</b> | <b>57.0</b>  | <b>21.7</b>  | <b>38.1%</b>  |
| % 영업수익 대비                   | 19.1%        | 18.8%        |              | 0.3%p        | 15.4%        |              | 3.7%p         |

비고: (1) 주택담보대출 관련 지급수수료, 여신예산지급수수료, 회수위임수수료 등

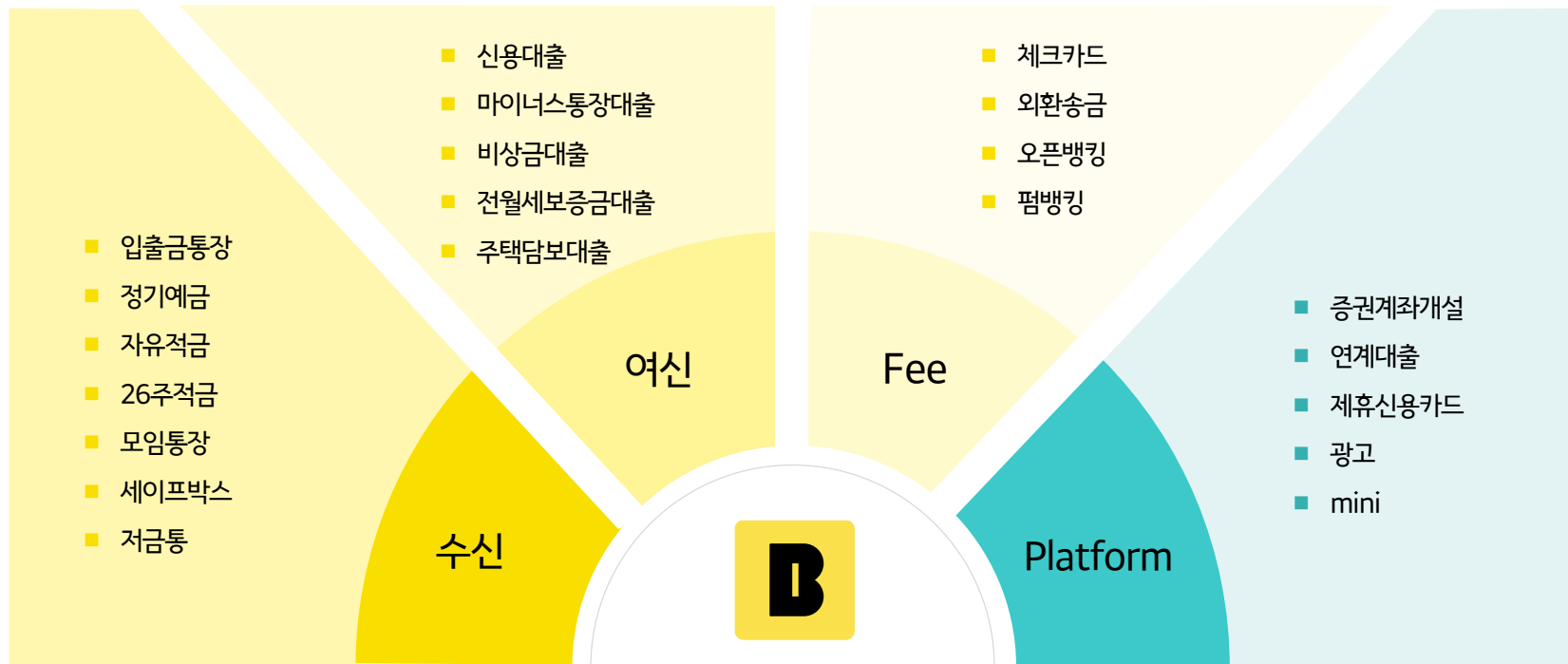
# VIII. Appendix : 판관비

| (단위: 십억원) | 3Q22 | 3Q21 | 증감(YoY) |       | 2Q22 | 증감(QoQ) |        |
|-----------|------|------|---------|-------|------|---------|--------|
| 판매관리비     | 93.5 | 67.3 | 26.2    | 38.9% | 90.6 | 2.9     | 3.2%   |
| 인건비       | 41.6 | 29.2 | 12.4    | 42.5% | 42.3 | -0.7    | -1.7%  |
| 감가상각비     | 11.8 | 11.4 | 0.4     | 3.5%  | 14.6 | -2.8    | -19.2% |
| 전산운용비     | 10.6 | 6.2  | 4.4     | 71.0% | 9.2  | 1.4     | 15.2%  |
| 임차료       | 2.3  | 1.2  | 1.1     | 91.7% | 2.6  | -0.3    | -11.5% |
| 광고선전비     | 8.5  | 6.5  | 2.0     | 30.8% | 4.0  | 4.5     | 112.5% |
| 기타        | 18.7 | 12.8 | 5.9     | 46.1% | 17.9 | 0.8     | 4.5%   |

# VIII. Appendix : 재무상태표

| (단위: 십억원)    | 2022.09         | 2021.12         | YTD %        | 2021.09         | YoY %         |
|--------------|-----------------|-----------------|--------------|-----------------|---------------|
| <b>재무상태표</b> |                 |                 |              |                 |               |
| <b>자산총계</b>  | <b>40,839.8</b> | <b>36,040.1</b> | <b>13.3%</b> | <b>35,509.5</b> | <b>15.00%</b> |
| 현금및예치금       | 2,066.3         | 1,219.2         | 69.5%        | 850.9           | 142.80%       |
| 당기손익인식금융자산   | 1,621.5         | 1,501.9         | 8.0%         | 2,001.4         | -19.00%       |
| 투자금융자산       | 7,982.6         | 6,139.0         | 30.0%        | 5,816.1         | 37.30%        |
| 대출채권         | 28,335.9        | 26,362.1        | 7.5%         | 24,970.9        | 13.50%        |
| 유형자산         | 154.6           | 70.2            | 120.2%       | 53.7            | 187.90%       |
| 무형자산         | 27.6            | 33.5            | -17.6%       | 33.9            | -18.60%       |
| 기타자산         | 651.3           | 714.2           | -8.8%        | 3,784.1         | -82.80%       |
| <b>부채총계</b>  | <b>35,227.2</b> | <b>30,518.7</b> | <b>15.4%</b> | <b>30,031.3</b> | <b>17.30%</b> |
| 예수금          | 34,556.0        | 30,026.1        | 15.1%        | 29,064.5        | 18.90%        |
| 충당부채         | 34.1            | 26              | 31.2%        | 25.5            | 33.70%        |
| 당기법인세부채      | 26.9            | 14.1            | 90.8%        | 12.8            | 110.20%       |
| 기타부채         | 610.2           | 452.5           | 34.9%        | 928.4           | -34.30%       |
| <b>자본총계</b>  | <b>5,612.7</b>  | <b>5,521.4</b>  | <b>1.7%</b>  | <b>5,478.3</b>  | <b>2.50%</b>  |
| 자본금          | 2,383.2         | 2,375.8         | 0.3%         | 2,375.5         | 0.30%         |
| 자본잉여금        | 2,971.9         | 2,956.2         | 0.5%         | 2,956.9         | 0.50%         |
| 자본조정         | 5.3             | 26.8            | -80.2%       | 12.1            | -56.20%       |
| 기타포괄손익누계액    | -140.5          | -27.7           | NA           | -20.4           | NA            |
| 이익잉여금        | 392.8           | 190.3           | 106.7%       | 154.1           | 154.90%       |

은행서비스 외에 플랫폼 사업까지 확장성 높은 금융 플랫폼



모든 서비스를 원앱으로



100% 모바일



차별적인 고객경험



사용자 중심의 편리성